

ABSTRACT

The purpose of this paper is to discuss globalization's impacts on the world's financial characteristics today. The findings inform that globalization promotes entrepreneurship because through globalization, financial markets have grown to be more efficient and flexible which can be seen through lower transaction costs, less binding financial regulations than before, less governments' intervention within private sector and national economy structures, increasing number of market participants which leads to more access to information. Thus, globalization does create a better environment for entrepreneurs in achieving their competitive advantages and further to sustain them. This research was done by collecting data from papers, journals, modules, and internet databases. The data was analyzed and then concluded. Having applied the analytical process, it can be concluded that globalization does promotes entrepreneurship because it enables entrepreneurs to gain greater benefits at a certain degree of freedom than before in order to achieve and maintain their competitive advantages.

Keywords: globalization, entrepreneurship, market's efficiency, sustainability competitive advantage

ABSTRAK

Tujuan dari makalah ini ialah untuk membahas pengaruh globalisasi terhadap karakteristik financial dunia dewasa ini. Hasil temuan menunjukkan bahwa globalisasi mendukung entrepreneurship karena melalui globalisasi, pasar financial telah berkembang menjadi lebih efisien dan fleksibel yang terlihat melalui biaya transaksi yang lebih rendah, peraturan keuangan yang lebih tidak mengikat dari sebelumnya, intervensi pemerintah yang lebih kecil dalam sector swasta dan struktur ekonomi nasional, dan jumlah peserta pasar yang meningkat sehingga akses terhadap informasi lebih luas. Oleh karena ini, globalisasi telah menciptakan lingkungan yang lebih baik bagi para entrepreneur dalam meraih keuntungan kompetitif mereka dan untuk mempertahankannya setelah itu. Penelitian ini dilakukan dengan mengumpulkan data dari makalah-makalah, jurnal, modul, dan basis data di Internet. Data-data tersebut dianalisis lalu disimpulkan. Setelah proses analisis, dapat disimpulkan bahwa globalisasi benar-benar mendukung entrepreneurship karena membuat para entrepreneur dapat meraih keuntungan yang lebih besar dengan tingkat kebebasan tertentu daripada sebelumnya untuk meraih dan mempertahankan keuntungan kompetitif mereka.

Kata kunci: globalisasi, entrepreneurship, efisiensi pasar, kelestarian, keuntungan kompetitif